

RELATÓRIO SUSTENTÁVEL 2024



RELATÓRIO SUSTENTÁVEL 2024

A MAGNUS CONSTRUÇÕES APRESENTA SEU RELATÓRIO DE SUSTENTABILIDADE COM O PROPÓSITO DE DEMONSTRAR SEU COMPROMISSO COM A RESPONSABILIDADE AMBIENTAL, SOCIAL E ECONÔMICA.

Atuando com foco na redução de impactos ambientais e na valorização das pessoas, a empresa busca integrar práticas sustentáveis em todas as etapas de suas obras.

Este relatório reflete os avanços, desafios e ações desenvolvidas para promover uma construção mais consciente e alinhada aos princípios do desenvolvimento sustentável.



SUMÁ

01

APRESENTAÇÃO

02

A MAGNUS

03

SUSTENTABILIDADE

04

MATERIALIDADE

RIO

05

DESEMPENHO
AMBIENTAL E
SOCIAL

06

GOVERNANÇA

07

PROJETOS
FUTUROS

08

CONCLUSÃO



APRESENTAÇÃO

- Carta do Diretor
- Destaques



CARTA DO DIRETOR

Desde nossa fundação em 2003, a Magnus Construções tem como foco não apenas entregar soluções inovadoras, mas também atuar como um agente de transformação em nosso setor. Por meio da adoção de práticas sustentáveis e do alinhamento às demandas ambientais, sociais e econômicas, buscamos criar valor para todos os nossos stakeholders.

Temos orgulho dos nossos avanços, mas sabemos que os desafios continuam.

Com o apoio de nossos colaboradores, clientes e parceiros, seguimos comprometidos em construir um futuro mais responsável e equilibrado. Agradeço a todos que fazem parte dessa jornada.

Atenciosamente,

Evandro Magnus Farias
Diretor-Presidente



Fonte: Colaborador da Magnus

DESTAQUE

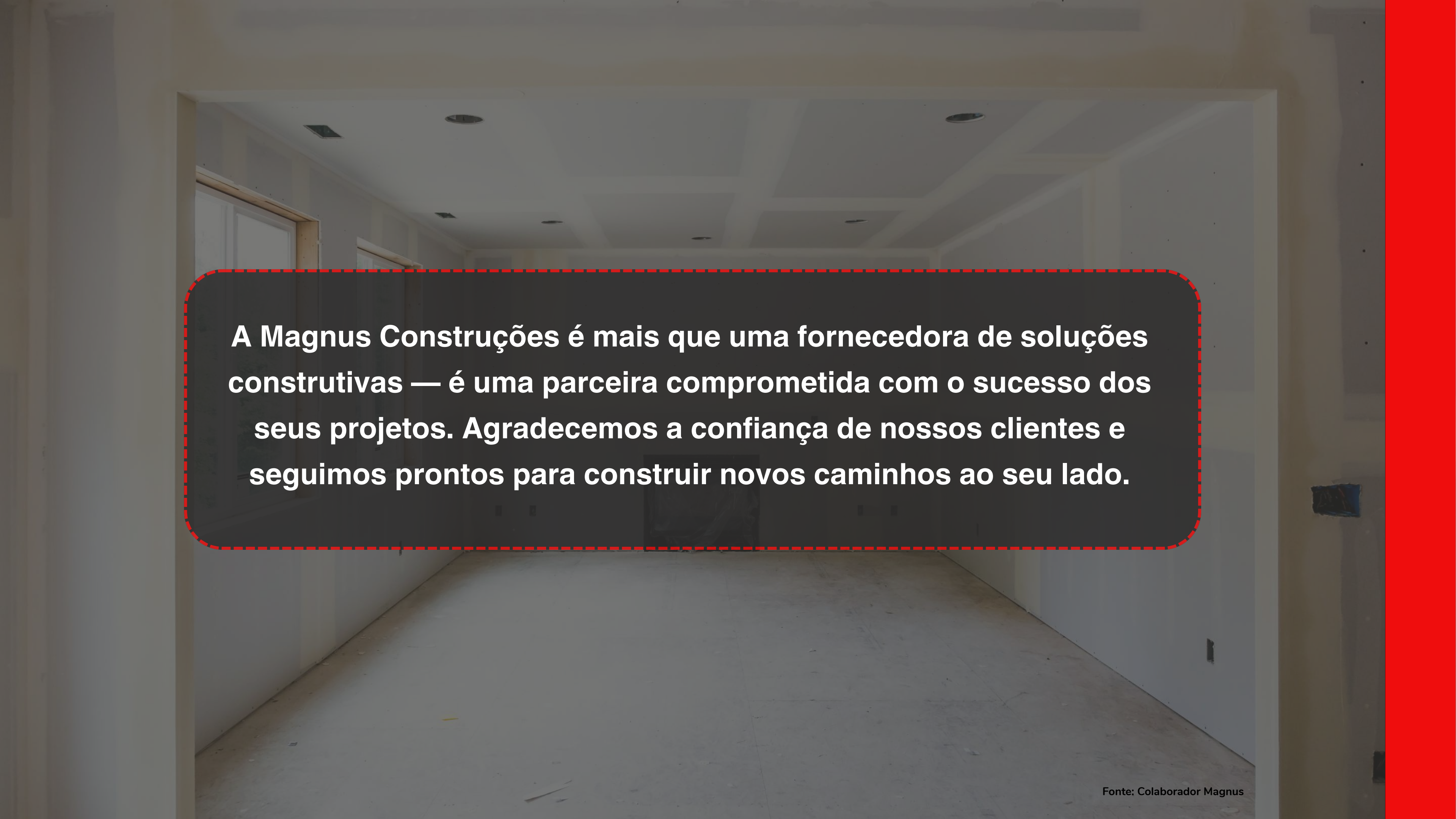
Reconhecimento de Excelência: Prêmio Melhores Clientes

A Magnus Construções foi agraciada com o Prêmio Melhores Clientes pela empresa Plasbil Revestimentos, em reconhecimento ao destaque no ano de 2024. Este prêmio é uma demonstração do compromisso contínuo da Magnus Construções em manter parcerias de qualidade e contribuir para o crescimento do setor.

A honraria foi assinada por representantes de peso, incluindo Claudio Bianchini e Odil Léo Bianchini, diretores da Plasbil, além de Sander Suzin, coordenador comercial, e Braulio Auberti, supervisor comercial. Este reconhecimento ressalta a excelência nas práticas comerciais da Magnus Construções, bem como sua dedicação em adotar produtos e serviços que promovem qualidade elevada.

Parabenizamos toda a equipe Magnus Construções por este merecido destaque e reforçamos a importância da colaboração e profissionalismo que tornam a empresa um exemplo no mercado.





A Magnus Construções é mais que uma fornecedora de soluções construtivas — é uma parceira comprometida com o sucesso dos seus projetos. Agradecemos a confiança de nossos clientes e seguimos prontos para construir novos caminhos ao seu lado.



A MAGNUS

- Quem Somos
- Estrutura Corporativa
- Cultura Sustentável
- Valores e Princípios

2

A MAG



Fonte: Colaborador da Magnus

Desde 28 de março de 2003, a Magnus Construcoes Sociedade Limitada se destaca no setor da construção a seco, arquitetura, urbanismo e decoração. Nosso crescimento contínuo reflete nosso compromisso com a qualidade e a inovação em cada serviço prestado.

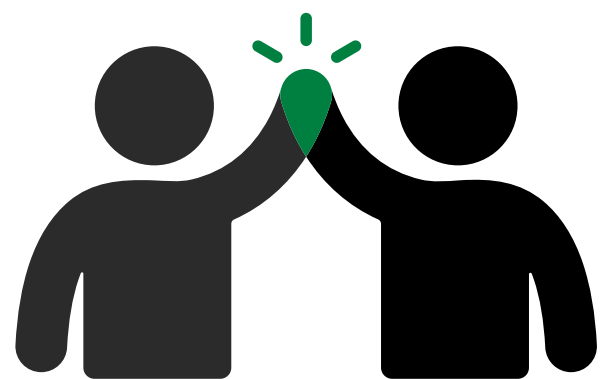
Temos orgulho dos clientes atendidos e da excelência de nossos serviços, dentre eles, destacamos o Consórcio Via Amarela, formado por seis grandes construtoras. De 2006 a 2012, contribuímos para a construção da Linha Amarela do Metrô de São Paulo, que hoje transporta milhares de pessoas diariamente.

NUS

Outro projeto de grande relevância foi no Edifício Garagem do Aeroporto de Guarulhos, onde instalamos forros e sancas de gesso nos sanitários de todos os pisos, em parceria com a Construtora OAS. Além disso, participamos de diversas obras, como as da Toledo do Brasil, realizando a instalação de divisórias e forros durante a mudança de suas unidades para São Bernardo do Campo e outras filiais pelo país.



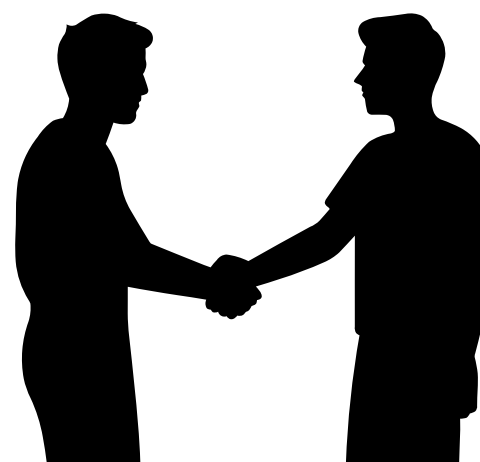
Fonte: Colaborador da Magnus



PARCERIAS E EXPANSÃO

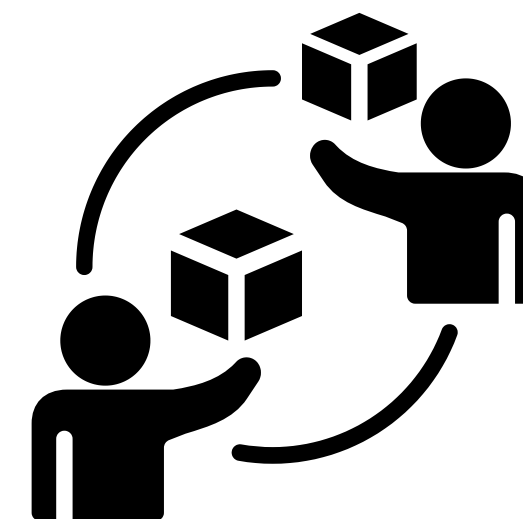
Ao longo dos anos, firmamos sólidas parcerias com construtoras e empresas de renome, sempre oferecendo soluções personalizadas em forros, divisórias, pisos e muito mais. Recentemente, ampliamos nosso escopo de atuação e passamos a revender materiais de construção a seco para todo o Brasil.

Contamos com um showroom moderno e constantemente atualizado, além de uma central de atendimento pronta para oferecer suporte completo aos nossos clientes.



COMPROMISSO COM A QUALIDADE

Mesmo diante dos desafios do mercado, seguimos firmes em nossa missão de oferecer produtos de alta qualidade, com excelente custo-benefício e foco total na satisfação do cliente. Nosso crescimento é reflexo de uma gestão sólida, de uma equipe comprometida e do investimento contínuo em inovação.



NOSSOS PRODUTOS

Trabalhamos com uma linha completa de produtos das principais marcas do setor:

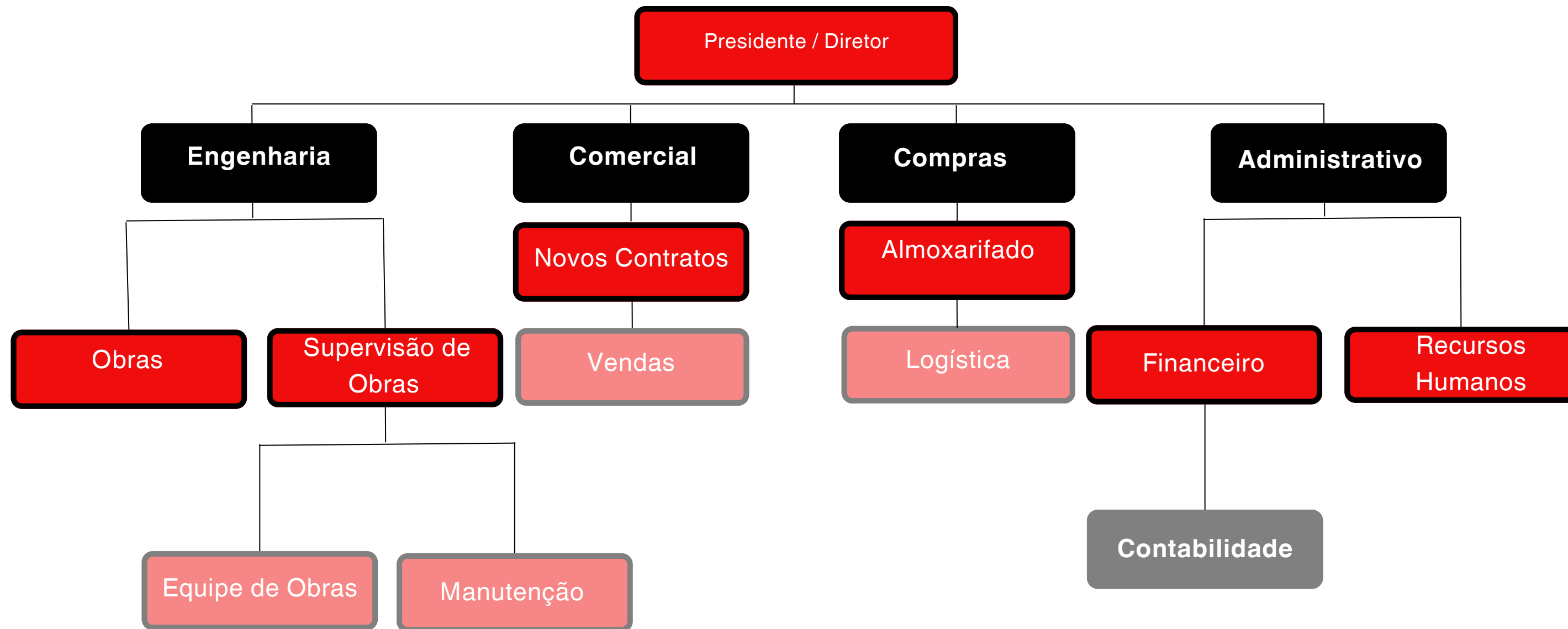
Divisórias e Portas: Eucatex, PVC, acústicas, Drywall (gesso acartonado)

Perfis para Divisórias: Alumínio e aço naval pintado

Portas Sanfonadas e Revestimentos em PVC

Forros: PVC em régua, modulares (isopor, fibra rock, lã de vidro, gesso, fibra mineral, metálicos), colmeias e acústicos

Pisos: Laminados, paviflex, entre outros

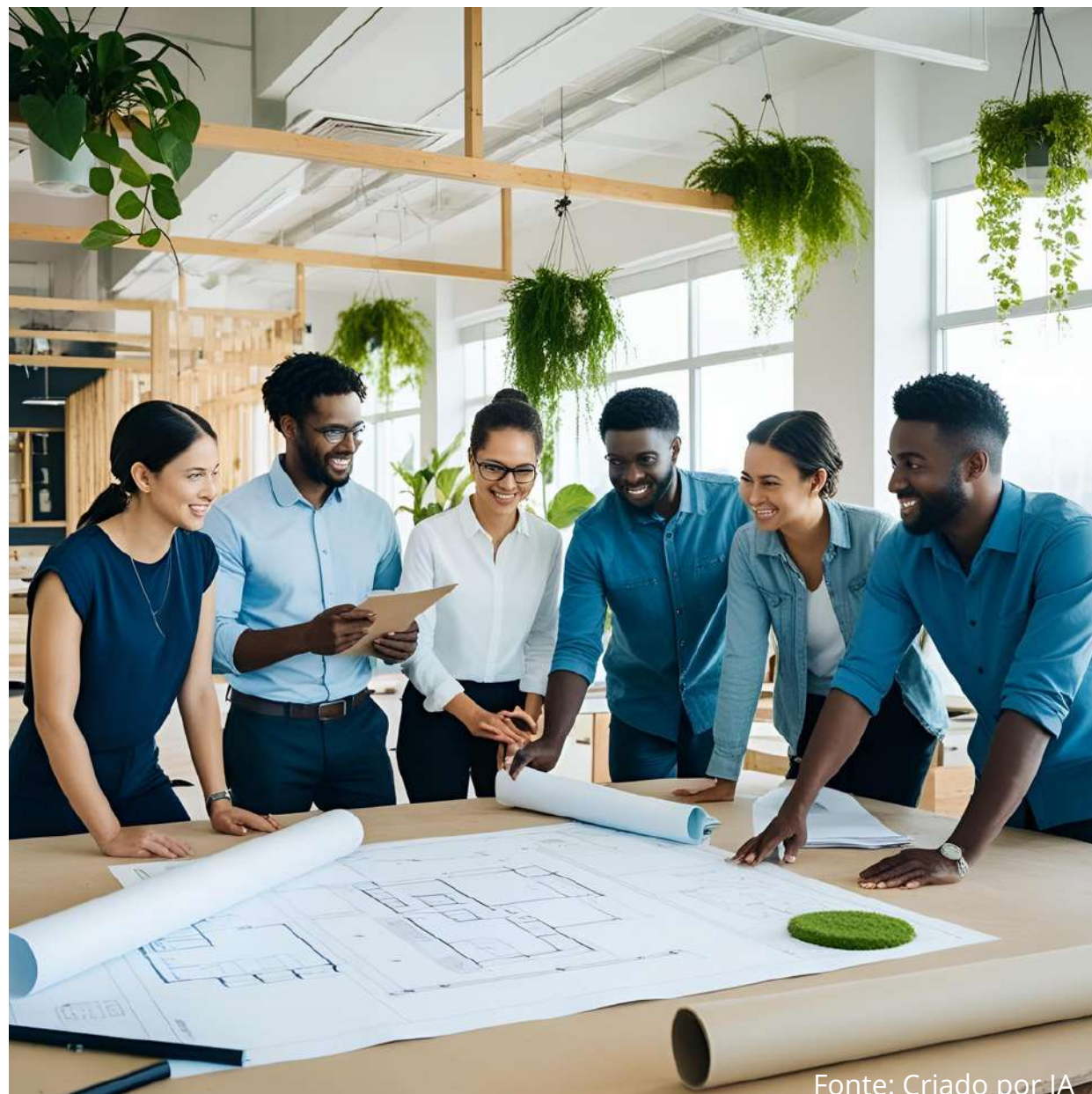


ESTRUTURA CORPORATIVA

Bresser-Pereira (1980) destaca a importância da descentralização como um fator essencial para elevar o moral organizacional. Seguindo essa abordagem, a Magnus adota uma estrutura descentralizada, marcada pela delegação de autoridade e pela transferência da tomada de decisões para níveis hierárquicos inferiores. Nesse modelo, os departamentos possuem um grau significativo de autonomia para tomar decisões dentro de suas áreas de responsabilidade. Essa prática promove maior agilidade, flexibilidade e capacidade de inovação, ao mesmo tempo em que mantém o equilíbrio necessário para garantir a coordenação e a coerência entre as diferentes partes da organização.

CULTURA SUSTENTÁVEL

A Magnus Construções reconhece a importância de aliar desenvolvimento urbano à preservação ambiental, reafirmando seu compromisso com a sustentabilidade em todas as etapas de seus projetos. A empresa adota práticas que visam reduzir impactos ambientais, promover o uso consciente de recursos naturais e criar espaços que integrem conforto, funcionalidade e respeito ao meio ambiente.

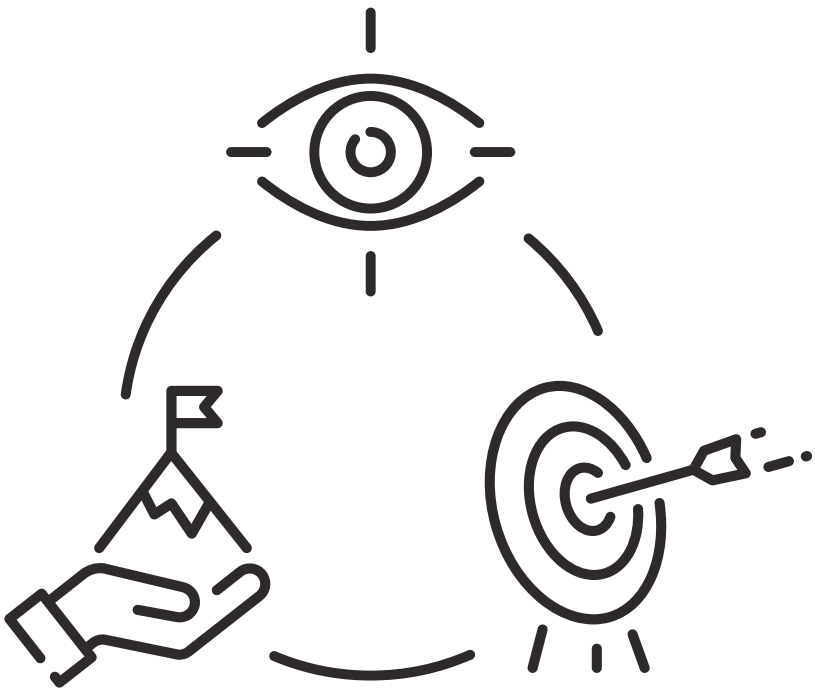


Fonte: Criado por IA

Entre as ações que destacam sua cultura sustentável, estão a priorização de materiais de construção de baixo impacto ambiental, o gerenciamento eficiente de resíduos durante as obras e a adoção de tecnologias que melhoram a eficiência energética dos empreendimentos. Além disso, a Magnus busca incentivar a conscientização ambiental em sua equipe, parceiros e clientes, fomentando uma cultura de sustentabilidade que ultrapassa os limites do canteiro de obras.

Ao implementar soluções inovadoras e responsáveis, a Magnus Construções reafirma seu papel como uma empresa que não apenas constrói, mas também contribui para um futuro mais sustentável. Essa visão reflete o compromisso com o equilíbrio entre crescimento econômico e preservação ambiental, valores fundamentais para a construção de um mundo mais sustentável.

VALORES E PRINCÍPIOS



Missão

Fornecer soluções completas e inovadoras, com foco em sistemas construtivos a seco, oferecendo produtos e serviços de alta qualidade, excelente custo-benefício e atendimento excepcional, visando à plena satisfação dos nossos clientes

Visão

Fornecer soluções completas e inovadoras, com foco em sistemas construtivos a seco, oferecendo produtos e serviços de alta qualidade, excelente custo-benefício e atendimento excepcional, visando à plena satisfação dos nossos clientes

VALORES

Credibilidade

Respeito

Respeitar compromissos, agir sempre com ética.

Liderança

Com senso de time, que trabalha com engajamento e olhar sistêmico de forma intensa e realizadora.

Comunicação Comunicação assertiva, com empatia, dinamismo e transparência.

Cliente

Inovação e Renovação

Identificar tendências e desenvolver produtos, serviços e soluções inovadoras que simplifiquem e transformem a vida das pessoas.

Necessidade do cliente

Entregar soluções imobiliárias completas que atendam às necessidades dos clientes.

Experiência do cliente

Emocionar e surpreender, cuidando e fazendo parte de todos os momentos de suas vidas.

Time de Excelência

Time Magnus

Atrair, reter, treinar, desenvolver, recompensar e reconhecer as pessoas que juntas compõem o time. Para isso, o respeito e a segurança de cada colaborador são condições inegociáveis.

Qualidade

Busca incansável pela geração de valor por meio da qualidade nos processos, e nos serviços qualidade inquestionável como premissa.



SUSTENTABILIDADE

- Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

3

OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



Introdução à Agenda 2030

Em 2015, a Organização das Nações Unidas (ONU) desafiou seus 193 países-membros, incluindo o Brasil, a adotarem uma nova agenda global de desenvolvimento sustentável para os 15 anos seguintes. Essa iniciativa, denominada Agenda 2030, é composta pelos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e surgiu após um processo participativo global que envolveu governos, sociedade civil, empresas e instituições de pesquisa. O processo, que durou mais de dois anos, contou com contribuições por meio da plataforma "My World".

Compromisso Global

Com a implementação da Agenda 2030, os países comprometeram-se a trabalhar coletivamente em prol dos ODS. Esse esforço envolve a participação de instituições, empresas e a sociedade como um todo, visando a construção de um futuro mais sustentável e inclusivo.

Objetivos

Baseados nos Objetivos de Desenvolvimento do Milênio (ODM), os ODS têm como principais metas:

- Promover os direitos humanos;
- Erradicar a pobreza e a fome;
- Garantir acesso universal à água, saneamento e energia;
- Oferecer saúde e educação de qualidade para todos;
- Combater desigualdades e injustiças;
- Promover a igualdade de gênero e o empoderamento de mulheres e meninas;
- Enfrentar a degradação ambiental e as mudanças climáticas;
- Proteger a biodiversidade;
- Incentivar o desenvolvimento sustentável;
- Estimular a criação de sociedades pacíficas e inclusivas.

Esses objetivos devem ser alcançados até o ano de 2030.

Estrutura da Agenda 2030

A Agenda 2030 é um plano de ação global, estruturado em quatro partes principais:

Declaração: Apresenta os princípios, a visão e os compromissos centrais da Agenda.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS): Compreendem 17 objetivos interligados e 169 metas globais que enfrentam os principais desafios de desenvolvimento.

Monitoramento e Avaliação: Determina como será realizado o acompanhamento do progresso dos ODS.

Implementação: Orienta como os países devem incorporar os ODS em políticas, programas e ações.

Aplicação dos ODS nas Políticas Públicas

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável abrangem as dimensões social, ambiental, econômica e do desenvolvimento sustentável de forma integrada. Cada país é incentivado a definir metas específicas que estejam alinhadas à sua realidade, incorporando os ODS em suas políticas públicas, planos de governo, programas e iniciativas práticas.

OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)



Objetivo 1: Erradicação da Pobreza

Acabar com a pobreza em todas as suas formas, em todos os lugares.



Objetivo 2: Fome Zero e Agricultura Sustentável

Acabar com a fome, alcançar a segurança alimentar e melhoria da nutrição e promover a agricultura sustentável.



Objetivo 3: Saúde e Bem-Estar

Assegurar uma vida saudável e promover o bem-estar para todos, em todas as idades.



Objetivo 4: Educação de Qualidade

Assegurar a educação inclusiva e equitativa de qualidade, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos.



Objetivo 5: Igualdade de Gênero

Alcançar a igualdade de gênero e empoderar todas as mulheres e meninas.



Objetivo 6: Água Potável e Saneamento

Assegurar a disponibilidade e a gestão sustentável da água e saneamento para todos.



Objetivo 7: Energia Acessível e Limpa

Assegurar o acesso confiável, sustentável, moderno e a preço acessível à energia para todos.



Objetivo 8: Trabalho Decente e Crescimento Econômico

Promover o crescimento econômico sustentado, inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho decente para todos.

OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)



Objetivo 9: Indústria, Inovação e Infraestrutura
Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação.



Objetivo 10: Redução da Desigualdades
Reduzir a desigualdade dentro dos países e entre eles



Objetivo 11: Cidades e Comunidades Sustentáveis
Tornar as cidades e os assentamentos humanos inclusivos, seguros, resilientes e sustentáveis.



Objetivo 12: Consumo e Produção Responsáveis
Assegurar padrões de produção e de consumo sustentáveis.



Objetivo 13: Ação Contra a Mudança Global do Clima
Tomar medidas urgentes para combater a mudança do clima e seus impactos



Objetivo 14: Vida na Água
Conservar e promover o uso sustentável dos oceanos, dos mares e dos recursos marinhos para o desenvolvimento sustentável.



Objetivo 15: Vida Terrestre
Proteger, recuperar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, deter e reverter a degradação da terra e deter a perda.



Objetivo 16: Paz, Justiça e Instituições Eficazes
Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas em todos os níveis.

OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ODS)



Objetivo 17: Parcerias e Meios de Implementação

Fortalecer os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável.

Compromisso com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

A Magnus alinha suas práticas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, promovendo ações concretas que contribuem com a construção de um futuro mais justo, seguro e sustentável. Entre os ODS prioritários para a empresa, destacam-se:



OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Tema	Dentro da Magnus	ODS - Relacionadas
Inovação para a sustentabilidade	Pesquisa, desenvolvimento e o uso de materiais inovadores e de baixo impacto ambiental na construção civil.	9 INDÚSTRIA, INOVAÇÃO E INFRAESTRUTURAS
Gestão socioambiental	Conformidade com leis e regulamentos socioambientais; ações de preservação do meio ambiente e desenvolvimento social.	6 ÁGUA POTÁVEL E SANEAMENTO 7 ENERGIAS RENOVÁVEIS E ACESSÍVEIS 11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS 12 CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS 16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES
Gestão pessoas	Engloba estratégias e práticas voltadas para programas de atração, retenção e progressão de carreira, além de iniciativas de treinamento e desenvolvimento, buscando alinhar os objetivos organizacionais com as expectativas e necessidades dos colaboradores.	8 TRABALHO DECENTE E CRESCIMENTO ECONÔMICO
Ética e transparência	Criação e divulgação de políticas de compliance e de combate à corrupção, implementação de canais de diálogo e práticas transparentes.	16 PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES
Responsabilidade social e corporativa	Engajamento com as partes interessadas: avaliação de impacto socioambiental; ações de comunicação e relacionamento; desenvolvimento de canais de queixas e denúncias	11 CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS



Fonte: Colaborador da Magnus

MATERIALIDADE

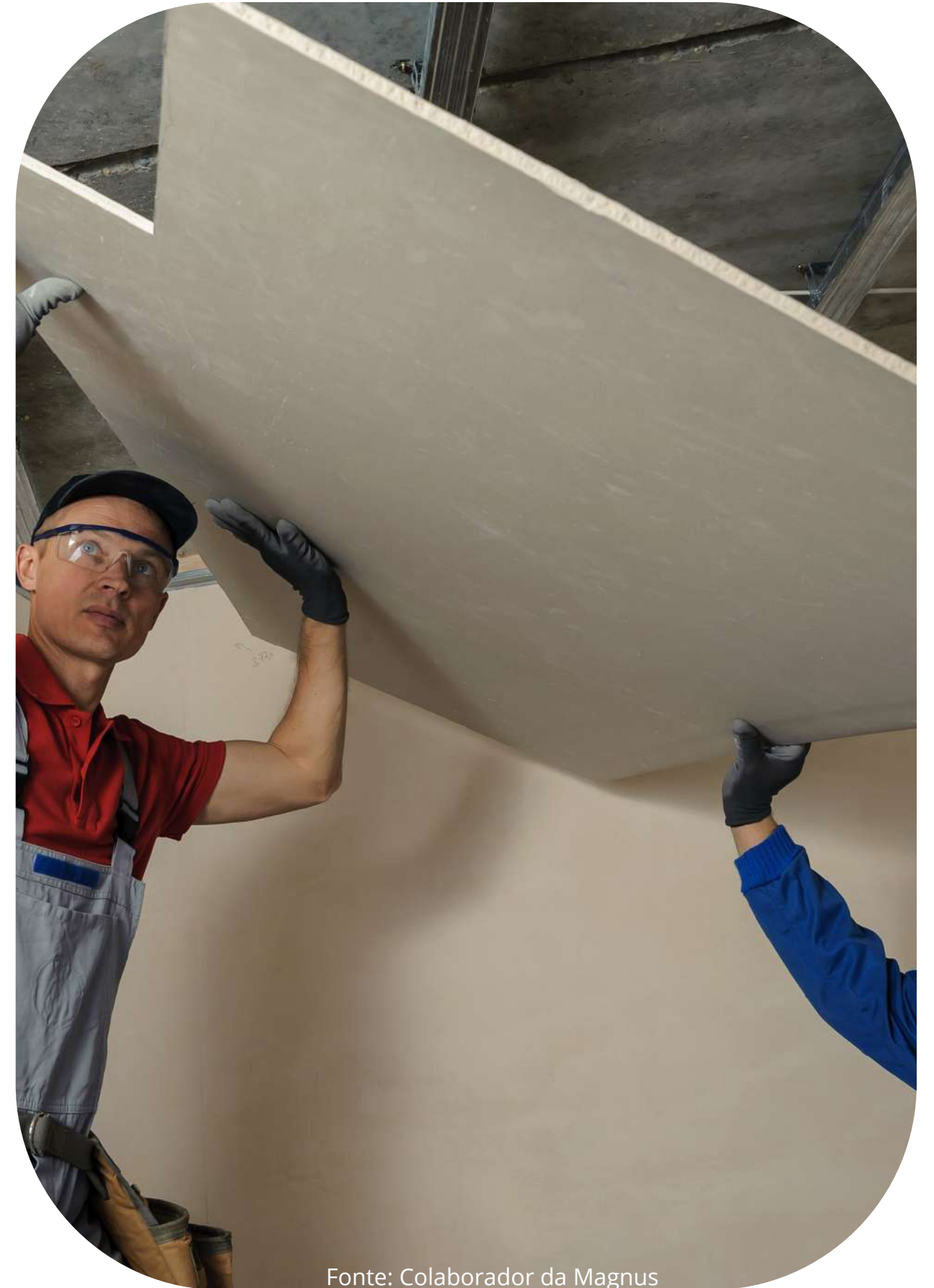
- Conceito
- Matriz de Materialidade da Magnus Construções



MATRIZ DE MATERIALIDADE

A Matriz de Materialidade é um instrumento visual que destaca os temas mais significativos para a empresa e seus stakeholders, considerando tanto aspectos internos quanto externos. Esses temas, frequentemente relacionados a questões ambientais, sociais e de governança (ASG), são identificados por meio de um processo participativo que envolve análise de dados, consultas a partes interessadas e avaliação dos riscos e oportunidades associados.

A Matriz de Materialidade é uma ferramenta estratégica essencial para organizações que buscam alinhar suas práticas empresariais com as expectativas e demandas dos stakeholders, ao mesmo tempo em que gerenciam e comunicam efetivamente seus impactos ambientais, sociais e econômicos. Este instrumento oferece uma visão holística das questões mais relevantes para a empresa e seus parceiros, orientando decisões e ações de forma transparente e sustentável.



Fonte: Colaborador da Magnus



MATRIZ MAGNUS

A elaboração da Matriz Magnus foi um processo participativo e inclusivo, envolvendo gestores e colaboradores .

Levantamento de Temas Relevantes

Identificação de tópicos críticos por meio de análises internas, pesquisas com stakeholders e estudos setoriais, abrangendo aspectos ambientais, sociais e de governança (ASG).

Consulta aos Gestores e Colaboradores

Um formulário digital foi aplicado a colaboradores e gestores, utilizando uma escala de 1 a 5 para avaliar a relevância de cada tema. A abordagem colaborativa permitiu captar percepções diversificadas e alinhadas à realidade da empresa.

Análise e Priorização

Os dados coletados foram analisados, priorizando os temas com maior impacto e relevância estratégica.

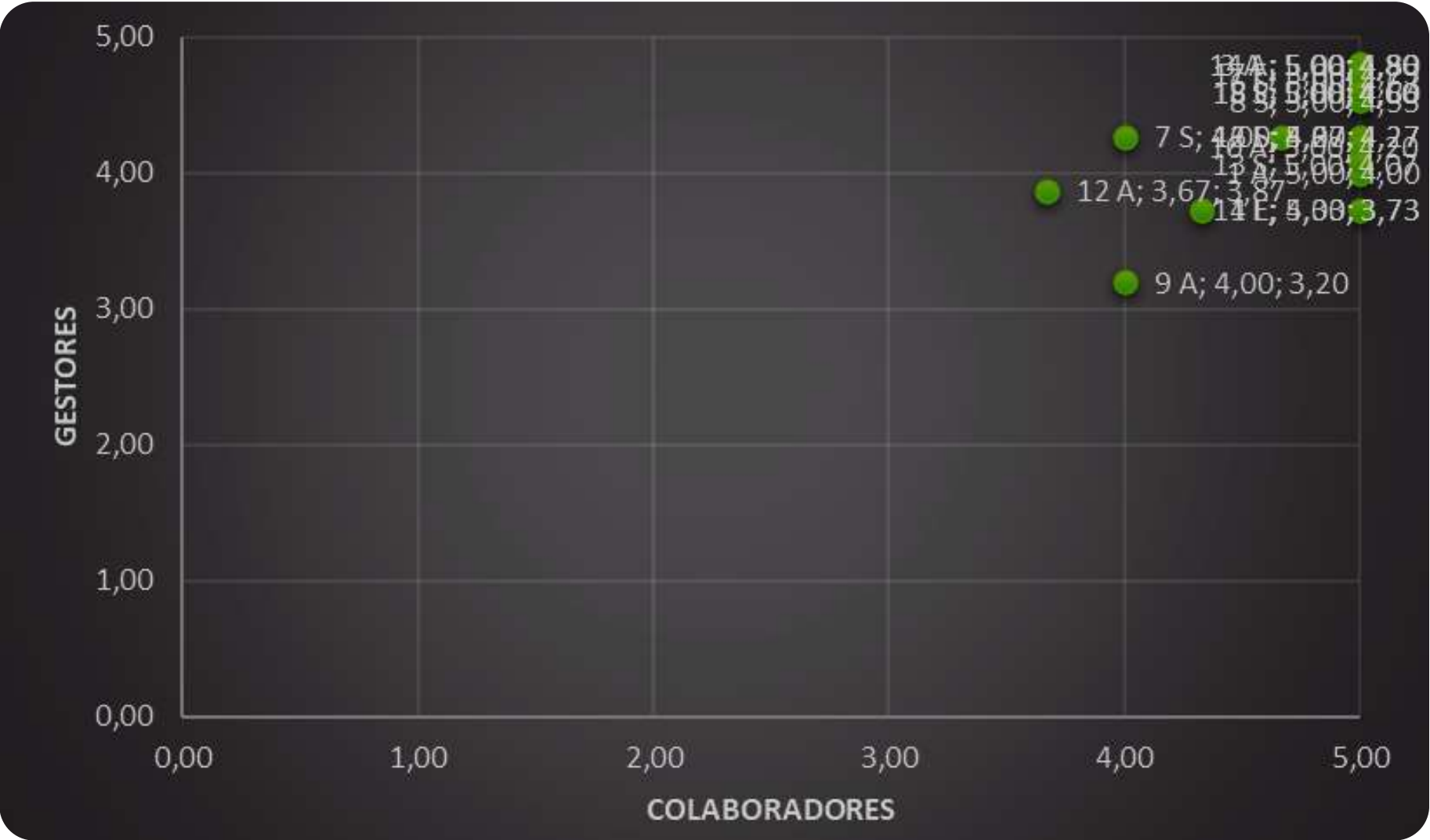
Elaboração da Matriz Final

O resultado foi representado graficamente, destacando os temas.

MATRIZ MAGNUS

Legenda

- 1.A - Empresas devem ter compromisso formal com sustentabilidade e responsabilidade socioambiental. (Ambiental)
- 2.S - As iniciativas sociais e ambientais devem integrar a estratégia corporativa. (Social)
- 3.A - As empresas devem reduzir seu impacto ambiental por meio de gestão de resíduos e eficiência. (Ambiental)
- 4.E - É importante inovar para reduzir a pegada ecológica e melhorar a eficiência produtiva. (Econômica)
- 5.E - Empresas precisam de políticas claras de ética, integridade e compliance. (Econômica)
- 6.S - Investir no desenvolvimento profissional dos colaboradores é essencial. (Social)
- 7.S - Incentivar diversidade e inclusão no ambiente corporativo é necessário. (Social)
- 8.S - Promover saúde e bem-estar no ambiente de trabalho é fundamental. (Social)
- 9.A - As empresas estão preparadas para questões sociais e ambientais? (Ambiental)
- 10.A - Produtos e serviços sustentáveis devem estar alinhados a critérios ambientais. (Ambiental)
- 11. E Sustentabilidade deve integrar negócios e planejamento financeiro. (Econômica)
- 12.A - Gestão de resíduos e reciclagem deve ser estratégica. (Ambiental)
- 13.S - Responsabilidade social deve refletir ações que beneficiem a comunidade e colaboradores. (Social)
- 14.A - Pequenas ações diárias contribuem para a sustentabilidade do planeta. (Ambiental)
- 15.S - Mulheres em liderança são fundamentais para a equidade de gênero. (Social)
- 16.E - Contribuição tributária é essencial para contas públicas e bem-estar social. (Econômica)
- 17.E - Combate à corrupção promove uma sociedade mais justa e ética. (Econômica)
- 18.S - Valorizar gerações no trabalho fortalece vínculos e promove inclusão. (Social)



ANALISANDO A MATRIZ MAGNUS

Comparação Geral entre Gestores e Colaboradores

Gestores em geral avaliaram mais alto todos os temas em comparação com os colaboradores.

A diferença de percepção entre gestores e colaboradores varia entre pequena a moderada dependendo do tema — de 0,2 até 0,7 ponto na escala de 1 a 5.



Tema	Nota média gestores	Nota Média Colaboradores	Observação
Compromisso com sustentabilidade e responsabilidade socioambiental	4,90	4,30	Gestores têm percepção mais forte de compromisso.
Produtos/serviços alinhados a critérios ambientais	4,80	4,20	Gestores valorizam mais os produtos sustentáveis.
Mulheres na liderança (equidade de gênero)	4,40	3,80	Colaboradores percebem menos equidade de gênero que gestores

ANALISANDO A MATRIZ MAGNUS

Diferença de Percepção entre Gestores e Colaboradores

A Magnus Construções realizou uma pesquisa interna para elaborar sua Matriz de Materialidade. A análise mostrou que, de forma geral, os gestores atribuíram notas mais altas aos temas de sustentabilidade, ética e inovação do que os colaboradores.

As maiores diferenças de percepção ocorreram nos temas de compromisso com a sustentabilidade, inovação para reduzir a pegada ecológica, alinhamento de produtos a critérios ambientais e equidade de gênero. Em média, a diferença foi de 0,5 a 0,6 ponto na escala de avaliação.

Já em temas como combate à corrupção, ética e compliance, responsabilidade social e saúde no trabalho, houve forte alinhamento entre os dois grupos.

Esses resultados indicam a necessidade de reforçar a comunicação interna e o engajamento para alinhar as percepções e fortalecer a cultura de sustentabilidade da empresa.

Tema	Nota média gestores	Nota Média Colaboradores	Observação
Políticas de ética e compliance	4,80	4,60	Ética é igualmente forte para os dois grupos.
Saúde e bem-estar no ambiente de trabalho	4,70	4,50	Percepção próxima em relação ao ambiente saudável.
Responsabilidade social com a comunidade	4,70	4,60	Consenso sobre a importância da responsabilidade social.



DESEMPENHO AMBIENTAL E SOCIAL

- Práticas Ambiental
- Práticas Sociais



DESEMPENHO AMBIENTAL NA MAGNUS CONSTRUÇÕES

A Magnus Construções tem a sustentabilidade como um de seus pilares fundamentais, promovendo práticas alinhadas às demandas ambientais, sociais e econômicas do presente e do futuro. Mais do que um conceito, a sustentabilidade na Magnus é uma atitude consciente que permeia todas as suas atividades, contribuindo para a qualidade de vida, a preservação do meio ambiente e a construção de um legado responsável para as próximas gerações.

Compromisso com o Meio Ambiente: O Uso do Drywall

Como parte de seu compromisso com a sustentabilidade, a Magnus Construções adota o drywall como solução estratégica em seus projetos. Esse sistema construtivo destaca-se por seus impactos ambientais reduzidos em comparação aos métodos tradicionais, consolidando-se como uma escolha responsável e eficiente para o setor da construção civil.

Benefícios do Drywall para a Sustentabilidade:

1. **Construção Seca:** A tecnologia do drywall elimina o uso excessivo de água durante a construção, promovendo economia em um recurso natural vital e escasso.
2. **Facilidade de Instalação:** Sua montagem rápida e precisa reduz os impactos ambientais, além de proporcionar melhores condições de trabalho e minimizar a geração de resíduos no canteiro de obras.
3. **Reciclabilidade:** Os materiais utilizados no drywall, como estruturas metálicas e parte das placas, são altamente recicláveis, contribuindo para a economia circular e a redução de resíduos enviados a aterros sanitários.
4. **Rapidez na Construção:** A eficiência na execução dos projetos permite uma otimização de recursos, que podem ser redirecionados para iniciativas adicionais de sustentabilidade e inovação.

Com o drywall, a Magnus Construções reafirma seu papel como agente transformador no setor da construção civil brasileira, que responde por 4,3 % do PIB nacional. A adoção desse material promove impactos positivos para o meio ambiente, favorece práticas econômicas mais racionais e contribui para a construção de um futuro mais equilibrado e próspero para todos.

INSTALAÇÃO DE ENERGIA SOLAR FOTOVOLTAICA



Fonte: Criado por IA

Em 2023, a Magnus consolidou uma de suas principais iniciativas ambientais com a implantação de um sistema de energia solar fotovoltaica em sua sede. O sistema permite a geração de energia elétrica a partir de uma fonte limpa, renovável e de baixa emissão de carbono, alinhando-se diretamente aos princípios de eficiência energética e descarbonização da economia.

Geração própria de energia: O sistema instalado gerou excedentes de 589 kWh, que foram injetados na rede de distribuição, contribuindo não apenas para o autoconsumo, mas também para a compensação energética.

Redução da fatura elétrica: A conta de energia elétrica da empresa, que anteriormente girava em torno de R\$ 839,24, caiu significativamente para R\$ 134,81 após a ativação plena do sistema.

Impacto ambiental positivo: A substituição da matriz energética tradicional pela energia solar reduziu a emissão de gases de efeito estufa, especialmente CO₂, fortalecendo a atuação climática da empresa.

Além do benefício ambiental, a adoção do sistema fotovoltaico promove a autonomia energética, reduz riscos futuros com a variação tarifária e serve de exemplo prático de sustentabilidade aplicada ao setor da construção civil.

GESTÃO DE RESÍDUOS

A Magnus adota práticas de gestão inteligente de resíduos, com foco no reaproveitamento e na destinação correta dos materiais utilizados. Os perfis metálicos, chapas de gesso e resíduos de cortes são organizados e, sempre que possível, reinseridos no processo produtivo.

- Resíduos segregados por tipo (gesso, metal, madeira)
- Armazenamento e descarte conforme normas ambientais
- Minimização do impacto em áreas de descarte e aterros

Esse cuidado reforça o compromisso da empresa com a economia circular e com o ciclo de vida dos materiais utilizados.



RESPONSABILIDADE SOCIAL



Fonte: Criado por IA

A sustentabilidade também passa pelo cuidado com as pessoas. A Magnus adota práticas que valorizam os colaboradores, promovem inclusão e contribuem para o desenvolvimento das comunidades onde atua.

A empresa mantém um ambiente de trabalho seguro, com treinamentos recorrentes em segurança do trabalho, uso de EPIs e normas regulamentadoras. Valoriza o crescimento profissional de seus funcionários, oferecendo oportunidades de aprendizado, incentivo à escolarização e promoções internas.

Além disso, a Magnus realiza campanhas internas de arrecadação para instituições locais, promovendo o engajamento social de toda a equipe.

GERAÇÃO DE EMPREGO E RENDA

A empresa contribui diretamente para a economia local e regional por meio da geração de empregos formais e da contratação de prestadores de serviço em diferentes regiões do país. Essa atuação descentralizada amplia o alcance social da Magnus, promovendo oportunidades de desenvolvimento em várias comunidades.

RESPONSABILIDADE SOCIAL

CAPACITAÇÃO PROFISSIONAL

Todos os profissionais da Magnus recebem treinamento técnico especializado em sistemas de construção a seco, o que garante mão de obra qualificada, segura e alinhada com as exigências normativas e ambientais do setor.

Além disso, a Magnus investe em ações de desenvolvimento pessoal, com foco em liderança, produtividade e segurança no canteiro de obras.

DIVERSIDADE E INCLUSÃO

A empresa valoriza a diversidade etária, cultural e de gênero entre seus colaboradores. Ao oferecer oportunidades para profissionais com diferentes experiências e perfis, a Magnus fortalece um ambiente de trabalho mais justo, colaborativo e inovador.



Fonte: Criado por IA



GOVERNANÇA

- Responsabilidade Social Corporativa
- Compromisso com a ética e transparência
- Relacionamento com os Stakeholders
- Gestão e Desenvolvimento dos Colaboradores
- Reconhecimento e Valorização
- Diversidade e Inclusão
- Segurança no Trabalho
- Comunicação Aberta





(11) 5614-3667 ou (11) 94737-3867
www.magnusconstrucoes.com.br

Av. João Peixoto Viegas, 120 - Jardim Consórcio - São Paulo/SP



RESPONSABILIDADE SOCIAL CORPORATIVA

A responsabilidade social corporativa (RSC) da Magnus Construções é orientada por princípios de ética, sustentabilidade e impacto positivo nas comunidades onde atua. A empresa reconhece que seu papel vai além da construção de projetos; envolve também a melhoria da qualidade de vida das pessoas e a promoção de práticas que beneficiem o meio ambiente, a sociedade e a economia.

Benefícios da Responsabilidade Social Corporativa para a Magnus

Melhoria da Reputação: Posiciona a Magnus como uma empresa confiável e comprometida com o bem-estar coletivo.

Fidelização de Clientes e Parceiros: As ações sociais e ambientais fortalecem laços com stakeholders, gerando maior confiança e colaboração.

Engajamento de Colaboradores: Funcionários motivados por trabalhar em uma empresa que compartilha valores positivos.

Impacto Econômico Sustentável: Reduz custos a longo prazo por meio de práticas sustentáveis e promove o crescimento da empresa de forma ética e responsável.

Compromisso com a Ética e a Transparência



Fonte: Criado por IA

A Magnus adota rigorosas políticas de compliance para assegurar a conformidade com leis, regulamentos e padrões éticos.

- Código de Ética: Orienta a conduta de todos os colaboradores e parceiros, destacando o compromisso com práticas justas e transparentes.
- Canais de Denúncia: Disponibiliza plataformas seguras e anônimas para que stakeholders possam relatar desvios éticos ou ilegais.
- Transparência nos Relatórios: Publica anualmente relatórios detalhados sobre suas ações e impactos sociais, permitindo que todos os envolvidos avaliem seu desempenho.

Relacionamento com Stakeholders

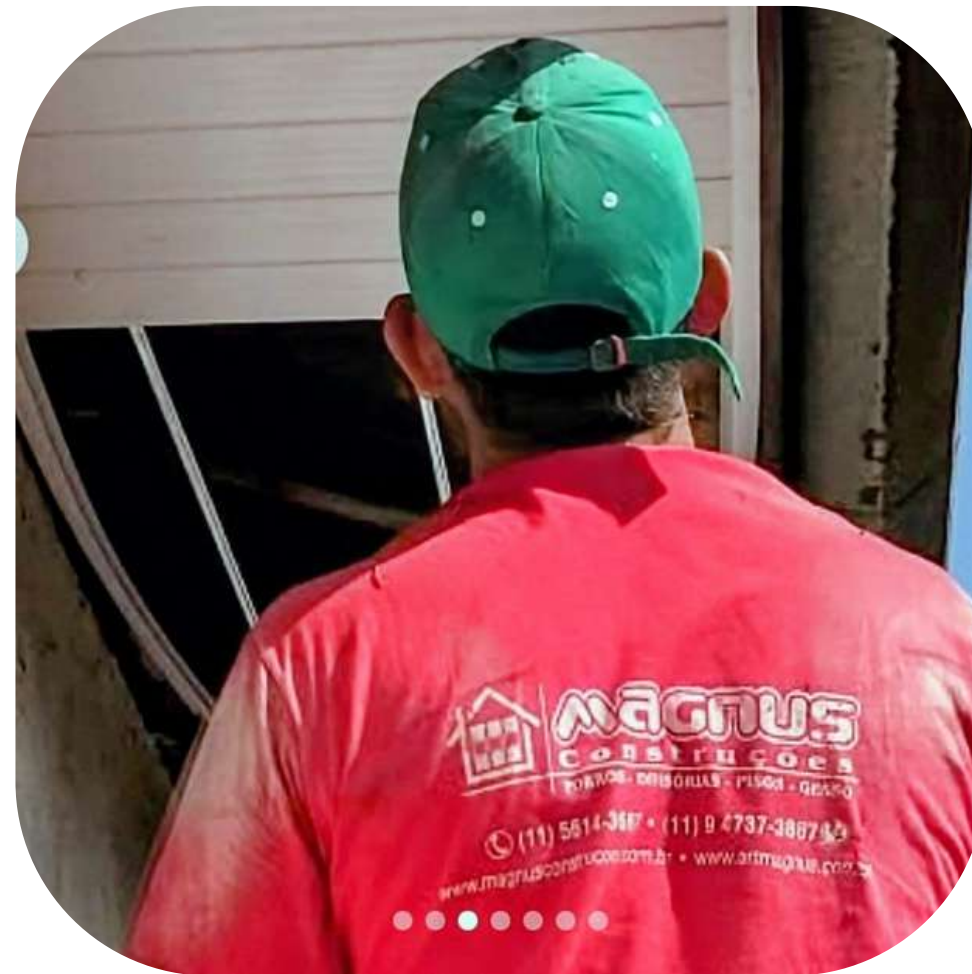


Fonte: Criado por IA

A Magnus se compromete a construir relações sólidas com seus stakeholders, garantindo alinhamento entre seus objetivos sociais e as expectativas externas.

- Clientes: Oferece projetos que integram soluções sustentáveis e sociais, agregando valor à experiência do cliente.
- Fornecedores: Estimula práticas éticas e sustentáveis na cadeia de suprimentos, priorizando parceiros que compartilhem os mesmos valores.

Gestão e Desenvolvimento dos Colaboradores



Fonte: Colaborador da Magnus

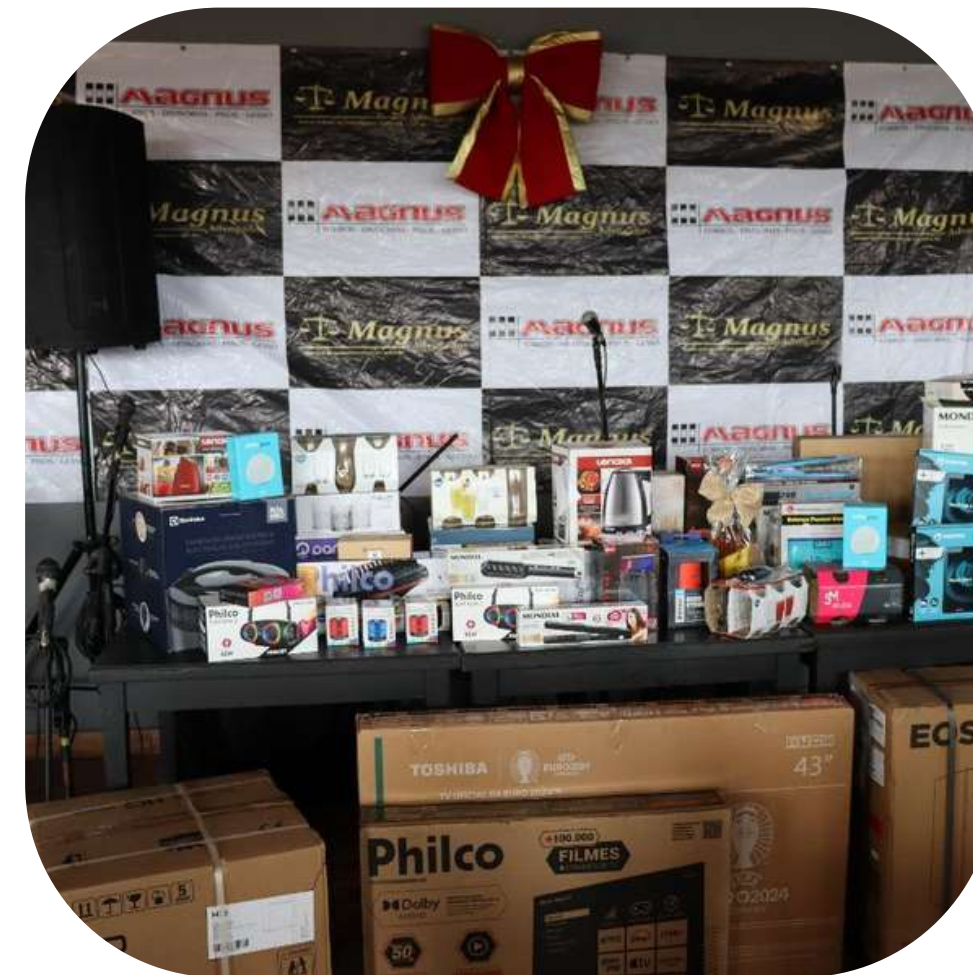
A Magnus entende que seus colaboradores são o maior ativo da empresa. Por isso, investe continuamente em sua gestão e desenvolvimento, criando um ambiente que promove o crescimento profissional, a qualidade de vida e o engajamento. Abaixo está uma abordagem detalhada das práticas implementadas:

Capacitação e Treinamento Contínuo

A Magnus valoriza a aprendizagem constante, oferecendo programas estruturados de capacitação técnica e de desenvolvimento de competências comportamentais.

- Treinamentos Técnicos: Foco em sistemas construtivos a seco, e novas práticas de engenharia e gestão de obras.

Reconhecimento e Valorização



Fonte: Colaborador da Magnus

A Magnus implementa políticas de reconhecimento para motivar os colaboradores e reconhecer seus esforços.

- Avaliações de Desempenho: Realizadas periodicamente para identificar talentos, oferecer feedback construtivo e alinhar metas.
- Programas de Reconhecimento: Prêmios para equipes e indivíduos que se destacam em inovação, produtividade ou alinhamento com os valores da empresa.
- Promoções Internas: Preferência por preencher posições de liderança com talentos identificados dentro da própria equipe.

Diversidade e Inclusão



Fonte: Criado por IA

A Magnus promove um ambiente de trabalho diverso e inclusivo, incentivando a igualdade de oportunidades.

- Equidade de Gênero: Metas para aumentar a representatividade feminina, especialmente em cargos técnicos e de liderança.
- Valorização Geracional: Programas que integram profissionais de diferentes faixas etárias, promovendo troca de experiências.

Segurança no Trabalho



Fonte: Criado por IA

A segurança é prioridade nos canteiros de obras e na sede administrativa da Magnus.

- Treinamentos de Segurança: Realização de capacitações regulares em práticas seguras e no uso de EPIs.
- Prevenção de Acidentes: Auditorias frequentes em todos os locais de trabalho para garantir conformidade com normas de segurança.
- Cultura de Segurança: Campanhas internas para conscientizar os colaboradores sobre a importância da segurança no dia a dia.

Comunicação Aberta



Fonte: Criado por IA

A Magnus prioriza o diálogo com seus colaboradores, criando um ambiente onde as opiniões são ouvidas e valorizadas.

- Reuniões Regulares: Fóruns trimestrais para discutir metas, resultados e sugestões.

Benefícios e Incentivos



Fonte: Criado por IA

A Magnus oferece um pacote de benefícios competitivo para atrair e reter talentos.

- Benefícios Padrão: Vale-refeição, vale-transporte, planos de saúde e odontológicos.
- Comemorações Internas: Distribuição de cestas comemorativas e eventos corporativos em datas especiais.





PROJETOS FUTUROS

7

1. Expansão da capacidade de geração solar com novos painéis.

Objetivo:

Expandir a capacidade de geração de energia solar da sede e das obras da Magnus Construções, aumentando a autonomia energética e reforçando o compromisso com práticas sustentáveis.

Justificativa:

A geração de energia solar já adotada pela empresa trouxe benefícios ambientais e financeiros. Ampliar a capacidade permitirá atender à crescente demanda energética interna, reduzir ainda mais os custos operacionais e fortalecer a imagem sustentável da marca perante clientes, fornecedores e colaboradores.

01 Planejamento

Realizar análise de consumo atual e previsão de crescimento para os próximos 5 anos.

Avaliar as áreas disponíveis para instalação de novos painéis solares (telhado da sede, depósitos, galpões de obras).

02 Implantação

Instalação dos novos painéis solares conforme projeto técnico.

Integração com o sistema já existente, otimizando a produção de energia.

03 Acompanhamento

Acompanhar mensalmente a geração de energia e o retorno financeiro.

Transformar os resultados em conteúdo para redes sociais, a fim de destacar ao público os benefícios econômicos e ambientais que iniciativas sustentáveis tem podem oferecer.

2. Digitalização de processos, reduzindo papel e aumentando a eficiência.

Objetivo: Reduzir o uso de papel e aumentar a eficiência operacional da Magnus Construções por meio da digitalização de processos internos e de obra.

Justificativa: A digitalização proporciona uma gestão mais eficiente, diminui os custos com materiais e imprime menos impacto ambiental. Ao adotar tecnologias digitais, a empresa tende melhorar a organização, otimizar fluxos de trabalho e reduzir o desperdício de papel.

01 Planejamento

Mapear os processos internos que ainda dependem de papel (controle de obras, relatórios financeiros, comunicação entre equipes).

Pesquisar e selecionar softwares e plataformas de gestão adequados para as necessidades da empresa (como gestão de projetos, documentos digitais e comunicação interna).

02 Implantação

Capacitar os funcionários para o uso das novas ferramentas digitais.

Substituir a documentação física por formatos digitais e garantir que todos os registros sejam armazenados de forma segura e acessível..



03 Acompanhamento

Monitorar os impactos na eficiência operacional e comunicar aos stakeholders o impacto positivo da digitalização nas operações e no meio ambiente.

3. Campanhas internas de educação ambiental com funcionários e clientes

Objetivo: Promover a conscientização ambiental entre os funcionários e clientes da Magnus Construções, incentivando práticas sustentáveis no cotidiano e nos projetos da empresa.

Justificativa: A educação ambiental fortalece a cultura de sustentabilidade dentro da empresa e com seus parceiros. Funcionários e clientes bem informados tendem a adotar comportamentos que favorecem a preservação ambiental e ajudam a alcançar as metas de sustentabilidade.

01

Planejamento

Criar desafios e campanhas mensais.

Desenvolver materiais educativos e definir metas de engajamento.

Implantação

Oferecer recompensas (descontos aos clientes por exemplo, ao optarem por materiais mais sustentáveis)

Aos funcionários, estudar a distribuição de copos térmicos/garrafas personalizadas com o logo da empresa, para promoção da marca internamente e redução do uso de descartáveis no dia a dia.

02

Acompanhamento

Monitorar participação e resultados das campanhas.

Realizar pesquisas de satisfação e ajustar as campanhas conforme necessário.

Divulgar os resultados positivos internamente e nas redes sociais.

03



CONCLUSÃO





A Magnus Construções reafirma com orgulho seu compromisso inabalável com a sustentabilidade, encarando-a como um elemento estratégico indispensável para o sucesso de nossas operações e para a construção de um futuro mais equilibrado. Este relatório vai além de ser apenas um registro das nossas conquistas; ele reflete nossa visão, nossas aspirações e o papel que desejamos desempenhar na transformação do setor da construção civil e da sociedade como um todo.

Ao longo de nossa trajetória, aprendemos que a sustentabilidade não é apenas um objetivo a ser alcançado, mas uma jornada contínua que exige inovação, responsabilidade e dedicação. A cada projeto que desenvolvemos, buscamos integrar práticas que promovam não apenas o crescimento econômico, mas também a preservação ambiental e o bem-estar social. Temos consciência de que as decisões que tomamos hoje moldarão o mundo em que viveremos amanhã, e por isso, estamos determinados a liderar com propósito, inspirando mudanças positivas e duradouras.

Reconhecemos que nossas realizações não seriam possíveis sem a confiança e o apoio de nossos parceiros, colaboradores e clientes. Eles são a força motriz que nos impulsiona a ir além, a superar desafios e a explorar novas possibilidades. Cada passo dado até aqui foi construído em conjunto, e cada conquista reflete a dedicação de todos que acreditam em nossa missão.

Por isso, reforçamos nosso compromisso em continuar inovando e construindo soluções que atendam às demandas de um mundo em transformação. Seguiremos trabalhando para ampliar nosso impacto positivo, fortalecendo valores como inclusão, equidade e respeito ao meio ambiente em tudo o que fazemos.

O futuro que vislumbramos é ambicioso, mas alcançável. Ele é sustentado pela convicção de que é possível aliar progresso à sustentabilidade, lucro à responsabilidade, e desenvolvimento à preservação. Estamos confiantes de que, com união e propósito, continuaremos abrindo novos caminhos e criando um legado que beneficiará não apenas as gerações atuais, mas também as futuras.

Agradecemos profundamente a todos que caminham conosco nesta jornada. É com essa parceria que seguimos em frente, determinados a construir um amanhã mais justo, sustentável e inspirador.

Expediente



Samuel Nascimento



Jéssica Martins Rabello Horta



Gabriela Patricio Rocha



Priscielle Lisboa



MAGNUS
Construções
